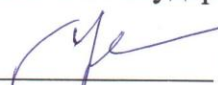


«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по социальным вопросам
Национального исследовательского
Томского государственного университета


_____ С.П. Кулижский

«30» марта 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
Об организации и проведении
«Межвузовской школы активного действия»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения «Межвузовской школы активного действия» (далее Проект).

1.2. Организатором Проекта является:

Национальный исследовательский Томский государственный университет.

Реализация проекта осуществляется при организационной и информационной поддержке Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области, Управления молодежной политики Администрации г. Томска.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: обучение активных молодых людей г. Томска созданию и реализации социальных проектов.

2.2. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Развитие у участников навыков проектной деятельности, через обучение эффективным технологиям и методам социального проектирования.

2. Содействие личностному развитию и профессиональному росту участников Проекта через поддержку молодежных инициатив и проектов.

3. Стимулирование молодежных сообществ к реализации молодежных социальных проектов на территории г. Томска.

4. Методическое сопровождение подготовки и реализации новых проектов участников.

5. Распространение успешного опыта реализации проектов среди молодежи г. Томска.

6. Экспертное сопровождение имеющихся молодежных проектов для участия их в региональных и федеральных мероприятиях.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Работа Проекта проходит с 1 апреля по 15 декабря 2015 года. Первая волна – с 1 апреля по 31 августа 2015 года, вторая – с 30 сентября по 15 декабря 2015 года.

3.2. Работа Проекта осуществляется на 10 площадках на территории г. Томска. Технические характеристики помещения, выбираемого в качестве площадки проведения Проекта: помещение, приспособленное для проведения занятий на 30 и более посадочных мест в г. Томске, оборудованное освещением, отапливаемое, крытое, вентилируемое, площадью не менее 30 кв. м. Приоритет при выборе площадок отдается помещениям в корпусах и общежитиях Томского государственного университета. Однако в качестве площадок проведения могут быть выбраны и другие помещения на территории г. Томска в случае, если они предоставляются на безвозмездной основе и соответствуют требованиям проведения Проекта.

3.3. Работа проекта осуществляется в две волны:

- Первая волна проходит в период с 1 апреля по 31 августа 2015 года. В период проведения первой волны работа проекта осуществляется на 3 площадках в г. Томске.

- Вторая волна проходит в период с 30 сентября по 15 декабря 2015 года. В период проведения второй волны работа проекта осуществляется на 7 площадках в г. Томске.

3. УЧАСТНИКИ И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ

4.1. В работе Проекта принимают участие молодые люди, проживающие на территории г. Томска в возрасте от 14 до 30 лет. В проекте существуют следующие категории участников:

- участники 1 порядка – молодые люди, участники тренингов по проектированию на 10 площадках проведения;
- участники 2 порядка – молодые люди, ставшие участниками проектов, организованных участниками 1 порядка в результате прохождения Проекта.

4.2. Для участия в Проекте в качестве участника 1 порядка необходимо:

- заполнить заявку на участие в Проекте;
- до начала работы Проекта участники должны дать письменное согласие соблюдать правила Проекта, которые изложены в Приложении № 1 к настоящему положению.

4.3. Общее количество участников Проекта не менее 300 участников 1 порядка, не менее 1300 участников 2 порядка за 2 волны Проекта.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПРОГРАММА ПРОЕКТА

5.1. В рамках подготовки к Проекту будет проведён набор, подготовка и отбор специалистов: кураторов-тренеров для образовательных площадок по специально разработанной программе Школы кураторов в размере 30 часов, ориентированной на формирование компетенций, необходимых для успешной реализации программы Проекта на площадках проведения.

5.2. Программа занятий Школы кураторов включает в себя следующие тематические мероприятия:

Мероприятие	Содержание мероприятия	Сроки проведения	
		1 волна	2 волна
Первое занятие Школы кураторов	Презентация проекта «Школа активного действия» для соискателей, первичный отбор.	Апрель	Октябрь
Двухдневный интенсив-курс в рамках Школы кураторов	Занятие по социальному проектированию и презентации проектов. Занятие по психологии и педагогике. Занятие по методическим материалам и предоставление информации по отчётности.	Апрель	Октябрь

5.3. В рамках подготовки к проведению Проекта проводится изготовление полиграфии, закупка необходимой для проведения занятий канцелярии и продуктов для кофе-брейка для последующей доставки на площадки проведения Проекта.

5.4. В рамках проведения Проекта будут проходить следующие тематические мероприятия:

Мероприятие	Содержание мероприятия	Сроки проведения	
		1 волна	2 волна
Первое вводное занятие	Презентация Проекта; мотивация на работу; распределение участников на команды, командообразование; выдача кейсов социальных проектов по 4 направлениям: гражданское и патриотическое	Апрель	Октябрь

	воспитание, здоровый образ жизни, помощь незащищенным слоям населения, благоустройство территории; формулировка проектными командами социальной проблемы, над которой они собираются работать; получение домашнего задания по разработке идеи социального проекта.		
Дистанционная консультационная работа с кураторами	Сопровождение куратором самостоятельной работы участников (куратор проводит индивидуальные консультации, связывается с участниками посредством сети Интернет или сотовой связи, узнаёт о том, что сделано, что участники хотят сделать, формирует график работы проектной команды участников, даёт разъяснения по интересующим вопросам, напоминает о проведении второго занятия).	Апрель	Октябрь
Второе занятие	Презентация проектными командами разработанных идей решения взятых проблем; разбор ошибок и недоработок; работа по оформлению идей согласно выданному шаблону проекта; заполнение шаблона социального проекта (Приложение №2); создание рабочей группы по реализации социального проекта.	Апрель	Октябрь
Дистанционная консультационная работа с кураторами	Сопровождение куратором самостоятельной работы участников (куратор проводит индивидуальные консультации, связывается с участниками посредством сети Интернет или сотовой связи, узнаёт о том, что сделано, что участники хотят сделать, формирует график работы проектной команды участников, даёт разъяснения по интересующим вопросам, напоминает о проведении третьего занятия).	Апрель	Октябрь
Третье занятие	Работа над оформленными социальными проектами; презентации командами их социальных проектов; разбор ошибок и окончательная подготовка к реализации социальных проектов.	Май	Ноябрь
Дистанционная консультационная работа с кураторами	Сопровождение куратором самостоятельной работы участников (куратор проводит индивидуальные консультации, связывается с участниками посредством сети Интернет или сотовой связи, узнаёт о том, что сделано, что участники хотят сделать, формирует график работы проектной команды участников, даёт разъяснения по интересующим вопросам, напоминает о реализации проектов (четвертого занятия).	Май	Ноябрь

Четвёртое занятие	Реализация проектов и акций участниками, подведение итогов работы, заполнение куратором оценочных листов (Приложение №3), сопровождение куратором реализации социальных проектов. Презентация возможностей для дальнейшего продвижения проектов участников.	Май	Ноябрь
Работа конкурсной комиссии	Подведение итогов работы Проекта на площадках, рейтингование реализованных проектов, определение победителей в номинациях. Награждение сертификатами участников, дипломами и памятными призами победителей Проекта.	Декабрь	Декабрь

5.5. Все участники занимаются по общей программе, которая рассчитана на пять недель. Программа предполагает введение в проектирование на базовом уровне, работу в командах, работу по оформлению проекта и его презентации, итоговое мероприятие. Программа проведения Проекта предполагает несколько компонентов:

- Лекционная часть: основы проектирования, основы презентации, основы работы с партнерами, основы работы со СМИ.
- Практическая часть: разбор проблем молодежи в муниципальных образованиях Томской области, создание собственных социальных акций (проектов), презентация социальных акций (проектов).
- Итоговым мероприятием для участников Проекта является проведение социальных акций (проведение социальной акции или начало реализации социального проекта является обязательным).

5.6. Во время проведения Проекта объявляется Конкурс на выявление лучших проектных групп на каждой из площадок. Состав групп не более 5 человек. Номинация - «Лучший проект».

5.7. Победителей на площадках определяет конкурсная комиссия, исходя из выставленного куратором рейтинга. Критерии выставления рейтинга содержатся в Приложении 4. Рейтинг по площадке выставляется не позднее, чем через 1 неделю после завершения проведения последней социальной акции (или начала работы проекта). Участники команды, набравшей максимальный балл в рейтинге, получают диплом победителя.

6. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ И ПОРЯДОК ЕЕ РАБОТЫ

6.1. Проведение Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия.

6.2. Конкурсная комиссия Приложением № 4 к настоящему Положению. Конкурсная комиссия в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и Томской области, а также настоящим Положением.

6.3. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- 6.3.1. экспертирует проекты участников Конкурса;
- 6.3.2. определяет победителей Конкурса;
- 6.3.3. принимает решения по иным вопросам в пределах своей компетенции.

6.4. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.

6.5. Заседания Конкурсной комиссии могут проходить путем заочного голосования. Решение о проведении заседания Конкурсной комиссии путем заочного голосования

(заочное рассмотрение и голосование по вопросам повестки дня заседания Конкурсной комиссии) принимается председателем Конкурсной комиссии.

В этом случае секретарь Конкурсной комиссии направляет членам Конкурсной комиссии все необходимые документы для заочного рассмотрения и голосования по вопросам заседания. Член Конкурсной комиссии обязан в недельный срок после получения документов в письменном виде изложить свое мнение по поставленным вопросам и передать его секретарю Конкурсной комиссии.

Передача документов членам Конкурсной комиссии и секретарю Конкурсной комиссии осуществляется путем личного вручения либо по почте.

Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство членов Конкурсной комиссии, участвовавших в заочном голосовании. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

6.6. На заседания Конкурсной комиссии соискатели, участники Проекта или их представители не допускаются.

6.7. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколами заседания Конкурсной комиссии, которые подписываются председателем и секретарем Конкурсной комиссии. Протоколы заседания ведет секретарь Конкурсной комиссии.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРОЕКТА

7.1. По итогам Проекта все участники, соблюдавшие правила Проекта и прошедшие общую программу, получают сертификаты об участии в «Межвузовской школе активного действия» и памятные сувениры: резиновый браслет либо магнит с символикой проекта. Памятные сувениры распределяются куратором между участниками проекта на каждой из 7 площадок проведения.

7.2. Каждый из участников проектной команды (3-5 человек), победившей в номинации «Лучший проект» на каждой из площадок получает диплом победителя «Межвузовской Школы активного действия». Победившая проектная команда получает подарочные сертификаты на компьютерную технику на сумму 10 000 рублей.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Финансирование проведения молодежного проекта «Межвузовская школа активного действия» производится в рамках средств, выделенных на исполнение Программы развития студенческих объединений национальным исследовательским Томским государственным университетом.

Финансируются услуги по разработке, приобретению (изготовлению), распространению символики и атрибутики, разработке и администрированию лендинг пейдж, производству полиграфии и рекламных конструкций, приобретению подарочных сертификатов лучшим командам, закупке продукции для кофе-брейка, канцелярских товаров и инвентаря для проведения акций участниками, услуги приглашенных специалистов, контекстная реклама, показы банеров и размещение в СМИ, аренда оборудования для мероприятия с 1 апреля по 15 декабря 2015 года.

**Правила поведения в рамках «Межвузовской школы активного действия»
(сокращённо ШАД)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Все участники ШАД обязаны знать и соблюдать правила поведения на территории проведения мероприятий ШАД.

1.2. Перед началом проведения ШАД все участники должны расписаться в ведомости на знание настоящих Правил.

2. ПОВЕДЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ШАД

2.1. Во время проведения ШАД запрещается:

- приносить, хранить, употреблять и распространять наркотические вещества и любые спиртные напитки (включая пиво);
- изменять местонахождение оборудования на мероприятиях и мешать участию в них других делегаций и команд;
- курить не в специально отведенных местах;
- нарушать нормы поведения в общественных местах.

2.2. Участники ШАД должны:

- быть взаимно вежливыми и дисциплинированными;
- присутствовать на обязательных мероприятиях, проводимых в рамках ШАД;
- выполнять распоряжения кураторов, связанные с организацией работы, дисциплиной и выполнением программы ШАД;
- соблюдать правила личной гигиены;
- соблюдать меры личной безопасности.

2.3. Участники ШАД не имеют права:

- портить и уничтожать чужое имущество на территории проведения проекта и прилегающей к ней территории;
- употреблять ненормативную лексику;

2.4. Участники ШАД имеют право:

- делать все, что не запрещено или не ограничено данными Правилами или действующим законодательством;
- принимать участие во всех мероприятиях, проводимых на территории проведения мероприятий ШАД;

3. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ

3.1. Во время проведения занятий и участия в мероприятиях ШАД участники должны соблюдать меры безопасности и выполнять все распоряжения куратора или преподавателя.

3.3. Участники и организаторы ШАД несут материальную ответственность за причиненный оборудованию и снаряжению ШАД материальный ущерб или его потерю, а также за ущерб, причиненный насаждениям и строениям.

3.3. Участники и гости ШАД, нарушившие настоящие Правила, исключаются из числа участников и гостей ШАД и выдворяются за пределы проведения мероприятий ШАД, откуда самостоятельно отправляются к местам постоянного проживания (при однократном нарушении раздела 2.1 Правил или за трехкратное нарушение остальных разделов Правил). Персональные данные исключенных участников и гостей вносятся в Базу данных нарушителей ШАД, соответствующие лица не допускаются к участию в ШАД в последующие годы

Шаблон проекта

Название проекта

Муниципальное образование:

Проблема, на решение которой
направлен проект, актуальность



Идея проекта



Основная цель проекта



Задачи проекта

Состав команды

Фамилия, имя

Роль

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

План реализации

Дата	Мероприятие	Ответственный	Статус
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Результаты реализации проекта

Перспективность проекта (опишите,
насколько перспективен ваш проект, какова
его дальнейшая возможность реализации):

- привлекаемых исполнителей проекта
- благополучателей первого порядка
- возможных благополучателей
- статей в печатных СМИ о проекте
- релизов и статей на интернет-порталах о проекте
- репостов новости о проекте
- спонсоров и партнёров, помогавших проекту

Бюджет проекта

Собственные ресурсы участников

Факторы, влияющие на проект

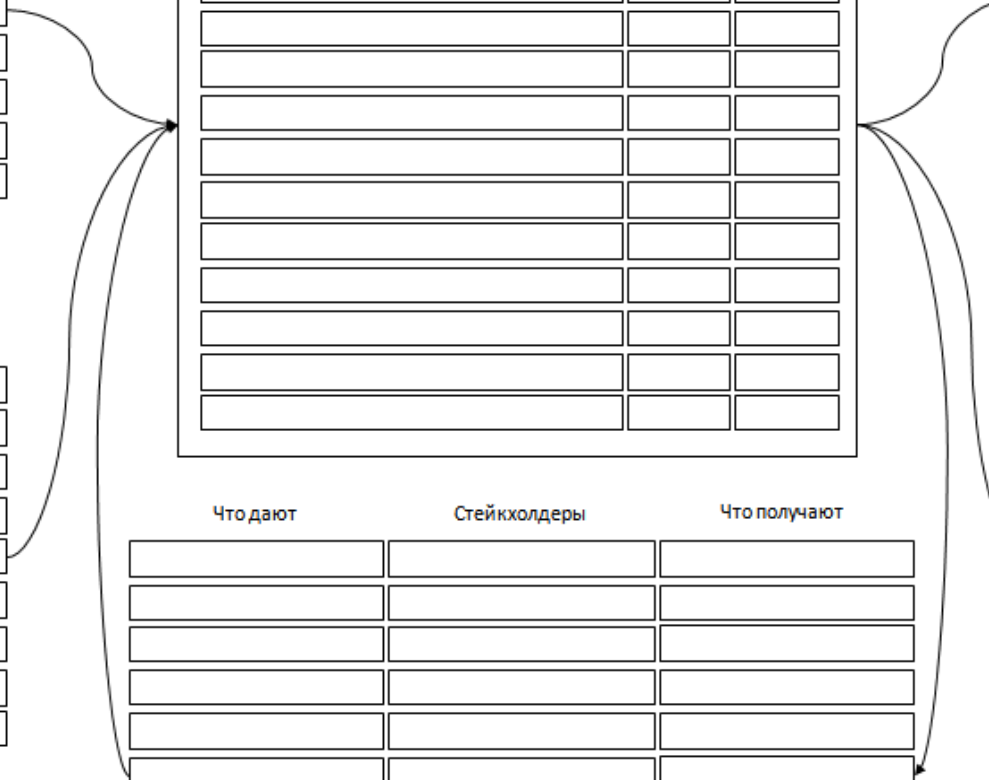
Наименование	Кол-во	Стоим-ть

Что дают	Стейкхолдеры	Что получают

Эффекты проекта

Качественные:

Количественные



Приложение № 3
к Положению об организации и проведении
мероприятий молодёжного проекта
«Школа активного действия»

Оценочный лист

ТАБЛИЦА РЕЙТИНГА

Название команды	Число вовлечённых исполнителей	Число благополучателей первого порядка	Число возможных благополучателей	Количество статей о проекте в печатных СМИ	Число релизов и статей на интернет порталах о проекте	Число репостов в новости о проекте	Полезность для населения	Число спонсоров и партнёров, помогавших проекту	Креативность проекта	Перспективность проекта	Качество презентации	Реализованность проекта	Итого
	1-5 баллов	1-10 баллов	1-4 баллов	1-4 баллов	1-4 баллов	1-4 баллов	1-6 баллов	2-8 баллов	4-12 баллов	1-10 баллов	1-10 баллов	1-10 баллов	

Расшифровка критериев:

- **Число вовлечённых исполнителей (макс. балл - 5)** (*количество людей, не принимавших участие в разработке проекта, но пришедшие принять участие в его реализации*):
 - не привлечено — 0 баллов
 - исполнителей меньше организаторов — 1 балл
 - исполнителей столько же, как и организаторов — 2 балла
 - исполнителей больше организаторов в 1-3 раза — 3 балла
 - исполнителей больше организаторов в 4-5 раза — 4 балла
 - исполнителей больше организаторов более, чем в 5 раз — 5 баллов
- **Число благополучателей первого порядка** (*непосредственное число людей, на решение проблем которых направлен проект, и кто участвует в реализации*)
 - Благополучатели – сама проектная команда – 0 баллов
 - 1-5 благополучателей – 1 балл
 - 6-15 благополучателей – 2 балла
 - 16-30 благополучателей – 3 балла
 - 31-60 благополучателей – 4 балла
 - 60-150 благополучателей – 5 баллов
 - 150-300 благополучателей – 6 баллов
 - Более 300 благополучателей – 7 баллов
- **Число возможных благополучателей** (*размеры ЦА, на которую направлен проект*)
 - Целевая аудитория – только проектная команда – 0 баллов
 - 1-10 человек – 1 балл
 - 11-50 человек – 2 балла
 - 51-250 человек – 3 балла
 - 251-500 человек – 4 балла
 - 501-1500 человек – 5 баллов
 - 1500-5000 человек – 6 баллов
 - Более 5000 человек – 7 баллов

-
- **Работа со СМИ**
- Печатные издания:
 - 4 статьи - 4 балла
 - 3 статьи - 3 балла
 - 2 статьи - 2 балла
 - 1 статья - 1 балл
 - 0 статей – 0 баллов
- Интернет-издания:
 - Число релизов и статей на интернет порталах:
 - 10 и более сайтов — 4 балла
 - 7-9 сайтов — 3 балла
 - 4-6 сайтов — 2 балла
 - 1-3 сайта — 1 балл
 - 0 сайтов – 0 баллов
 - Число репостов новости:
 - >51 — 6 баллов
 - 41-50 — 5 баллов
 - 31-40 — 4 балла
 - 21-30 — 3 балла
 - 11-20 — 2 балла
 - 1-10 — 1 балл
 - 0 – 0 баллов
- **Полезность для населения (макс.балл – 10)** – устанавливается конкурсной комиссией
- **Работа со спонсорами и партнёрами (макс. балл - 12):**
Привлечение (*Число спонсоров и партнёров, помогавших мероприятию*):
 - 5 и более — 3 балла
 - 3-4 — 2 балла
 - 1-2 — 1 балла
 - 0 – 0 баллов

8. Креативность проекта (макс. балл – 10) – устанавливается конкурсной комиссией.

9. Перспективность(макс. балл – 10) – устанавливается конкурсной комиссией.

10. Качество презентации (макс.балл – 10) – устанавливается конкурсной комиссией

11. Реализованность проекта (макс.балл – 10) – устанавливается конкурсной комиссией

**Конкурсная комиссия
молодежного проекта «Школа активного действия»**

1. Дорошенко Евгений Сергеевич – начальник Управления по социальной и молодежной политике НИ ТГУ – председатель комиссии.
2. Сычева Арина Сергеевна – специалист по социальной работе Управления по социальной и молодежной политике НИ ТГУ – ответственный секретарь комиссии.
3. Карташев Георгий Александрович – председатель комитета по молодежной политике Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту.
4. Вагнер Евгений Петрович – начальник Управления молодежной политики Администрации г.Томска.
5. Васильева Ксения Валериевна – главный специалист комитета по молодежной политике Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту - член комиссии.
6. Анисимов Алексей Владимирович – председатель ТРОО «Томская единая молодежная ассоциация» - член комиссии.
7. Таукин Вячеслав Петрович – президент АНО «Ассоциация дискуссионных клубов Томской области» - член комиссии.