



## Какие идеи ищет Сбербанк?

Сбербанк собирает идеи, которые помогут расширить и усовершенствовать бизнес. Вам необходимо сформулировать свои предложения в области Data Science, искусственного интеллекта, кибербезопасности, геймификации или мобильных технологий и объяснить, как и для чего вы предлагаете их использовать.



## Насколько детально нужно проработать идею?

Вам хватит трех абзацев. Подробный бизнес-план вы сможете представить в следующем туре.



## А есть какой-то пример?

**Да, вот он. Для начала опишите идею.**

«Я предлагаю использовать дополненную реальность для разработки мобильного приложения «СбербанкАфиша». По статистике, более 30% клиентов пользуются мобильным приложением, около 58% владельцев смартфонов играют в игры. Целевая аудитория составляет XX млн. пользователей».

## Расскажите, как это будет работать.

«СбербанкАфиша» — это мобильное приложение, интегрированное с «Сбербанком online». Пользователи смогут посмотреть концерты и спортивные мероприятия в специальных очках дополненной реальности, которые можно будет получить в каждом отделении Сбербанка. Также при помощи приложения можно получить всю информацию о лучших мероприятиях в городе и зарегистрироваться на них. «СбербанкАфиша» проанализирует профиль пользователя и его интересы и предложит наиболее подходящее мероприятие – концерт, футбольный матч или автогонки. Для трансляции Сбербанк договаривается с площадками, размещает у них свою аппаратуру».

## Объясните, почему это подойдет Сбербанку.

«По мнению экспертов Forbes, в 2017 году виртуальная реальность станет повседневной практикой, и те, кто ее не будут активно внедрять, упустят конкурентное преимущество. Так, например, PokemonGo вызвала настоящий бум (650 млн скачиваний по всему миру, доход — 1 млрд \$). «СбербанкАфиша» позволит добиться увеличения лояльности клиентов банка, привлечь новых пользователей мобильного приложения, увеличить транзакции по карте Сбербанка на 15% (за счет покупок билетов на мероприятия через приложение). Дополнительный источник инвестиций — партнерство с крупными билетными агрегаторами (concert.ru, билет.net) и продажа сопутствующих сервисов».